

«Сохранение наследия нации – осознанная необходимость общества и государства»

Наследие - это не про старые стены. Это про то, как мы, сегодняшние, строим мост из прошлого в будущее. Возрождая памятники, мы возрождаем память, гордость, территории и саму душу нашей страны. Объединяясь, мы создаем наследие для новых поколений."





«Моя идея была с самых юных лет наживать для того, чтобы нажитое от общества вернулось бы также обществу (народу) в каких-то полезных учреждениях. Мысль эта не покидала меня никогда в жизни»,

*Павел Михайлович Третьяков,
создатель БКЛМ и Третьяковской галереи*

Многофункциональный креативный кластер «Новое товарищество Большой костромской льняной мануфактуры»

мощный проект, сочетающий промышленное наследие, современное искусство, региональные костромские традиции и федеральный культурный бренд.

Вдохновение и история

1

1866 год

Павел и Сергей Третьяковы основали Большую Костромскую Льяную Мануфактуру.

2

Культурная миссия

Третьяковы развивали меценатство, образование и культуру среди рабочих и населения.

3

Расцвет производства

БКЛМ стала крупнейшей льняной мануфактурой Европы с мировым признанием.

**История БКЛМ — это история промышленного величия России.
Она отражает уникальный подход братьев Третьяковых к бизнесу
с человеческим лицом.**





Сегодняшние вызовы

Наследие в упадке

Заброшенные цеха стоят пустыми. Уникальная архитектура разрушается с каждым годом.

Сотни рабочих мест утрачены. Производственные технологии и навыки забываются.

Потенциал возрождения

Историческая ценность зданий очень высока. Они могут стать центром притяжения.

Культурный код мануфактуры сохранился в генетической памяти региона.

Утраченное наследие можно восстановить. Забытые смыслы можно возродить.

Архитектура смысла

Лен как метафора

«Нить», «ткань», «связь» —
метафоры, объединяющие
пространство и время.



Диалог эпох

Индустриальное прошлое
встречается с цифровым будущим в
едином пространстве.

Новая платформа

Кластер станет национальным
символом возрождения культурного
и индустриального наследия.

Проект выходит за рамки реставрации. Он создает новый культурный код для России.

От льняных нитей к цифровым сетям. От мануфактуры - к кооперации. От картин - к смыслам.



«Льняная Палитра»



Исторический отель

Эксклюзивное размещение в аутентичных интерьерах с историей братьев Третьяковых.



Ремесленные мастерские

Возрождение традиций: работы со льном через современные технологии, эксклюзив: дизайн одежды, ювелирные изделия, глина, фарфор, кузня и другие



Галереи, выставки, фестивали, общественные пространства

Пространство для искусства: соединение наследия, культуры, традиций, передвижников и современных художников, индустриального прошлого и цифрового настоящего

Многофункциональный креативный кластер объединит прошлое и будущее. Он станет центром культурной жизни региона и России в целом.

Исторический комплекс отелей: «Льняные палаты Третьяковых»

Отель Третьяковых и музейный хаб - в стиле XIX века

Отель «Пайщик» в стиле индустриальный шик

Сочетание музейных экспозиций с люкс-размещением, промышленным наследием и русским искусством.

Современный комфорт в историческом окружении создают незабываемые впечатления.

- **Кабинет Павла Третьякова**
с коллекцией репродукций
- **Мануфактурный цех** с сохраненными механизмами
- **Галерея Сергея Третьякова**
с предметами искусства и другие
- **СПА-центр** с льняными процедурами
- **Библиотека** с редкими изданиями
- **Ресторан «Щепетильность»** с исторической кухней XIX-XX веков.
- **Реабилитационный центр** с инновационным оборудованием и старинными рецептами

Комплекс станет флагманом культурного туризма в регионе. Привлечет премиум-аудиторию со всей России.

Галерея «Третьяковка. Кострома»



Постоянная экспозиция

Избранные произведения из фондов Государственной Третьяковской Галереи.
Акцент на работах передвижников.



Холсты и лен

Специальная экспозиция о роли льняного холста в русской живописи.
Технологии и история материала.



Кураторская лаборатория

Пространство для молодых кураторов.
Экспериментальные выставки и новые трактовки классики.

Арт-фабрика и резиденции

1 Выставочные пространства

Современные галереи в бывших производственных цехах. Site-specific инсталляции, использующие индустриальную архитектуру.

2 Программы для художников

Арт-резиденции привлекут талантливых творцов со всего мира. Создание новых произведений на тему льна и наследия.

3 Фестиваль «Льняной Квадрат»

Ежегодное событие с международным участием. Мастер-классы, показы, выставки современного искусства.

Арт-фабрика станет творческим ядром кластера. Она будет привлекать публику новыми именами и свежими идеями.



Ремесленные пространства

Возрождение традиций

Мастерские для традиционных ремесел разместятся в исторических цехах. Они сохранят аутентичные технологии.

- Ручное ткачество и прядение
- Производство натуральных красителей
- Воссоздание исторических узоров

Ремесленные пространства станут местом встречи традиций и инноваций.

Они возродят ручной труд в новом контексте.

Инновации в дизайне

FabLab и цифровые технологии дополняют традиционные методы. Они создадут современную интерпретацию наследия.

- Цифровая набойка и печать
- 3D-моделирование и прототипирование
- Разработка новых изделий из льна

Успех Костромской мануфактуры возвел Павла Третьякова в ранг поставщика Двора Его Императорского Величества, а её доходы помогли создавать Третьяковскую галерею.



Общественные зоны



Коворкинг «Артель»

Современное рабочее пространство с отсылками к артельной организации труда XIX века.



Лавка мастера

Торговые площади для резидентов кластера. Продажа исторических изделий VIP сегмента



Собственный причал на Волге

Апартаменты для долгосрочного проживания, арт-хостелы, сцены, стрит-арт, различные фестивальные площадки, конференц залы



Рестораны, трапезные, чайные, сыроварни, дегустационные залы

Гастрономическое пространство с сезонным меню, блюдами и напитками исторической и русской кухни.



Ботанический сад

Японский сад, розарий, оранжерея для орхидей, сцена для театральных выступлений

Кооперативная модель

Пайщики Товарищества

Вступительный «пай»
деньгами, интеллектуальным вкладом (патент, технология, продвижение, создание концепций или стратегий), реставрационным трудом



Цифровая платформа

AR –приложения для визуализации, VR архив цифровых копий Товарищества. Прозрачное управление через блокчейн. DAO-система для голосований и распределения дохода.

Совет Старейшин

Ветераны БКЛМ и эксперты по культуре и наследию, как консультативный орган по этике проектов, сохраняют «дух места»

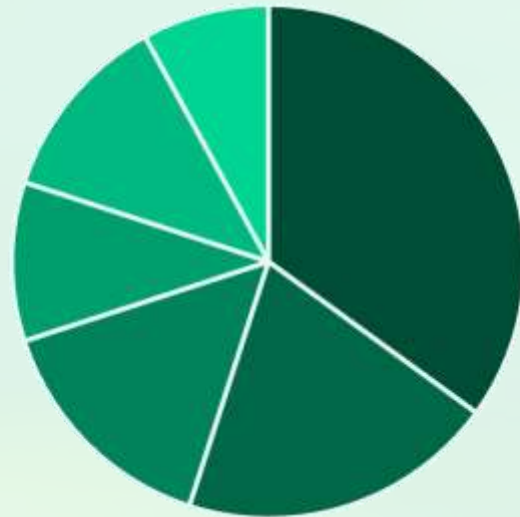
Кооперативная модель соединяет традиции артельного труда с современными технологиями.

Она создает устойчивое сообщество и платформу для взаимодействий.

Не кластер, а экосистема: гости, резиденты и местные жители — часть «ТОВАРИЩЕСТВА».

Экономика проекта

Источники дохода



- Отели, рестораны, СПА, реабилитационный центр
- Туризм, фестивали, образовательные программы
- Музеи, мастер-классы, художественные выставки
- Гранты, субсидии, фандрайзинг, партнерка
- Аренда, кооперация
- Прочее

Стратегические партнеры

- Государственная Третьяковская галерея
- Минкульт РФ, Минэкономики РФ
- Минсельхоз РФ, Минобр РФ, Музеи, Мосфильм
- Союз архитекторов РФ, Союз реставраторов РФ
- Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Правительство Костромской области
- Бизнес, финансовые институты, РСПП
- АНО «Креативная экономика»
- Гильдия креативных продюсеров
- Союзы художников, дизайнеров, ювелиров
- Крупные Агро - холдинги, ботанические сады, фермеры, девелоперы

**Пайщики Товарищества
получают долю от общей прибыли.**

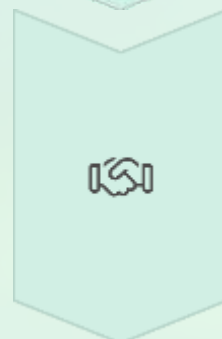
Обучение служением

Студенческое участие



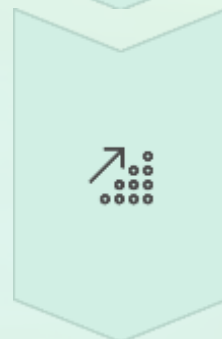
Образование

Студенты получают практические навыки в сфере искусства, ремесел и управления культурными проектами



Вовлечение

Активное участие в продвижении кластера и организации мероприятий



Развитие

Совместное создание культурных программ и исследовательских проектов

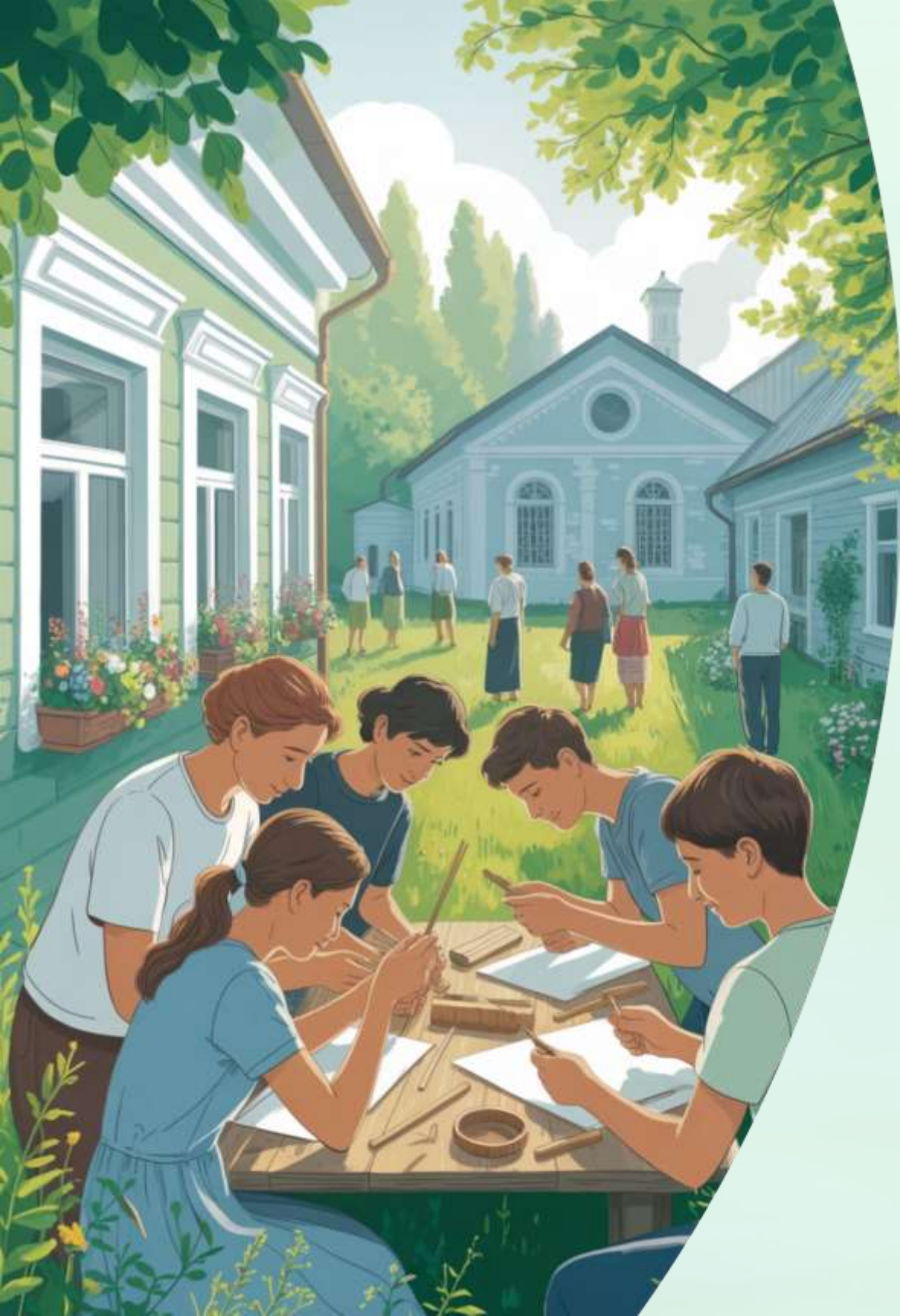
Партнерство с учебными заведениями

- Костромской государственной университет — программы стажировок
- Колледж культуры и искусств — практика для студентов
- Школа текстильного дизайна — совместные проекты
- РЭУ им Плеханова, РУДН, МАРХИ, СПбГАСУ, МИСИС,
- Художественная академия им. Строганова, ВГИК
- Российская академия живописи им. Глазунова,
- Российский финуниверситет при Правительстве РФ, др.

Партнерство по Федеральной программе «Обучение служением»

- Оператор: Министерство образования РФ

Студенты становятся амбассадорами проектов, получая ценный опыт и внося вклад в развитие креативного кластера .



Социальный эффект

500

**Новых рабочих
мест**

Проект создаст до 500 рабочих мест разной квалификации.

Приоритет — местным жителям.

100К

Туристов в год

Ожидаемый рост турпотока до 100 000 человек в год.

Значительное влияние на экономику региона.

150

Стажировок

Образовательные программы для студентов.

Сотрудничество с различными ВУЗами и колледжами.

Проект станет центром экономического возрождения региона.

Создаст возможности для молодежи и сохранит наследие.

Фандрайзинг 360°

Народное участие

- Краудфандинговая платформа с системой вознаграждений
- Партнерский маркетинг
- Краудлендинг для малых инвесторов
- Сообщество в социальных сетях и активная блогосфера
- Лидеры мнений – культура, наследие, реставрация, урбанистика, дизайн, ландшафт

Механики вовлечения

- Пополнить ряды пайщиков Нового товарищества БКЛМ
- Арт-мерч с работами резидентов кластера
- Именные кирпичики в стенах восстановленных зданий
- Эксклюзивные экскурсии для спонсоров проекта
- Тревел, музыкальные, исторические экспедиции
- «Пай» -сертификаты

Каждый может стать частью возрождения исторического наследия.

PRESERVING OUR HERITAGE

Ваше имя останется в истории БКЛМ.

Работа с банками

КСО-программы



Интеграция проекта в корпоративную социальную ответственность банков. Софинансирование культурных инициатив, PR, ответственный бизнес.

Кобрендинг



Выпуск карты «БКЛМ» со специальными условиями. Процент от транзакций идет на развитие проекта.


Волонтерство



Программы корпоративного волонтерства для сотрудников банков. Укрепление бренда через со-участие.

Банки получают возможность связать свой бренд с возрождением промышленного, исторического, культурного наследия. Усилить позиции на рынке.

Создать уникальный контент для коммуникаций.



Supporting our heritage:
a partnership for preservation

Партнерство с бизнесом



Именные зоны

Брендинг пространств кластера. Организация корпоративных фестивалей и конференций.



HR-бонусы

Специальные программы для сотрудников компаний-партнеров. Корпоративные туры и мастер-классы.



Нефинансовое участие

Бартерные программы, КСО, in-kind (нефинансовая) поддержка, pro bono услуги для развития проекта.

- ❖ Интеграция ценностей бизнеса в культурно-индустриальный проект.
- ❖ Уникальные маркетинговые возможности, смыслы, факты, долгосрочное сотрудничество.



Почему это сработает

Уникальность проекта

БКЛМ сочетает индустриальное и культурное наследие. Братья Третьяковы — символ российского мецената и предпринимателя с человеческим лицом.

Нет аналогичных проектов такого масштаба в России. Это создаст мощный информационный повод.

Креативный кластер не просто возродит здания мануфактуры и территорию. Он создаст культурный магнит: новую идентичность, новую экономику наследия в регионе, точку притяжения Костромы и Золотого кольца.

Современные тренды

Экологичность и устойчивое развитие становятся приоритетами. Лен — экологичный материал с богатой историей. Третьяковка - смыслы в культуре.

Внутренний туризм активно растет. Запрос на аутентичный опыт и погружение в культуру становится все сильнее.



Многофункциональный креативный кластер «Новое товарищество Большой костромской льняной мануфактуры»

Это не просто кластер, который может стать точкой притяжения - это новая глава в истории легендарной мануфактуры.

Это живая лаборатория пост-индустриальной кооперации, превращающая из памятника прошлого в драйвера будущего Костромы.

Это - переосмысление через коллаборации, креативные индустрии и социальную ответственность.

Это – сохранение наследия. Возрождение в новом формате.

Это- экономический драйвер: рост ВВП региона за счет креативных индустрий и туризма.

Это - политический капитал. Укрепление статуса губернатора как инновационного управленца. Повышение КРІ. Доверие к власти. Лояльность населения и бизнеса.

ВЪСТНИКЪ ЛЬНЯНОГО ДЪЛА.

„GRAND PRIX“

Парижъ 1900 г.

18



г.



18



96 г.

„GRAND PRIX“

Туринь 1911 г.



Поставщика Двора Его Императорскаго Величества

ТОВАРИЩЕСТВО

Большой Костромской Льняной Мануфактуры.

Преемники Торговаго Дома

„П. и С. Бр. Третьяковы и В. Коншинъ“.

Москва, Ильинка.

ФАБРИКА ВЪ КОСТРОМЪ — ГЛАВНЫЙ СКЛАДЪ ВЪ МОСКВЪ.

Отдѣленія: Петроградъ, Харьковъ, Нижегород. Ярмарка, Варшава, Ростовъ н/Д.

Самая большая фабрика въ Россіи по обработкѣ ЧИСТАГО льна.

Льнопрядильная—52.576 веретенъ, вырабатываетъ въ годъ около 300.000 п. пряжи. Бѣльничная и отдѣлочная фабрики.

Львоткацкая—850 станковъ, вырабатываетъ въ годъ до 12.000.000 аршинъ. Брезентовая и при ней швальня.

Рабочихъ 5.500 человекъ.

ВЫРАБАТЫВАЕТЪ:

ПРЯЖУ—сухого и мокраго пряденія, оческовую и льняную: отъ № 4 до № 160.

НИТКУ—льняную: для сѣтей, обыкновенную, кружевн. и пр.

Пряжа и нитка: суровая, вареная, бѣленая и крашеная.

ПОЛОТНА РАЗНЫЯ: рогожку, коломенокъ, полотно для бѣлья, простыни, носовые платки, фасонныя ткани и другія издѣлія.

ПОЛОТНА различной отдѣлки, бѣлья, суровыя и окрашенныя.

Камчатное и подножное столовое бѣлье, кусками и приборами, различныя фасонныя ткани для дамскихъ платьевъ и проч.

Спеціальныя товары для больницъ земскихъ и городскихъ, желѣзн. дорогъ и друг. учрежд.

БѢЛЬЕ носильное, постельное и столовое, холстъ для халатовъ, фартуковъ и др.

Полотняныя товары и холстъ для **потребностей русской арміи:** подкладка, палаточное полотно, фламское, равентухъ обыкновенный и окрашенный, парусина, полотно для постельнаго довольствія—наволочки, простыни и проч.

Парусину и готовые брезенты разныхъ размѣровъ, вазовые, бунтовые и проч.

Брезентъ суровый и пропитанный.

Пропитка: химическая, озокеритомъ и спеціально кожаная пропитка «П».

А есть для телеграммъ: „Москва Прялка“. — Москва—Ильинка, 7.

Многофункциональный креативный кластер «Новое Товарищество Большой костромской льняной мануфактуры»

Это место, где грубые станки соседствуют с шедеврами живописи, где традиционное ремесло вдохновляет цифровые инновации, а история фабрики становится холстом для искусства будущего.

Это шанс для Костромы заявить о себе как о современном, креативном и культурно значимом городе России.

„Grand Prix“
Парижъ 1900 г.



„Grand Prix“
Туринъ 1911 г.



Это не просто кластер, это новый культурный код Костромы

Поставщики Двора Его Императорскаго Величества

ТОВАРИЩЕСТВО БОЛЬШОЙ КОСТРОМСКОЙ ЛЬНЯНОЙ МАНУФАКТУРЫ

Преемники торговаго дома „П. и С. Бр. Третьяковы и В. Коншинъ“ Москва.

Присоединяйтесь к возрождению

БКЛМ — это не просто здания и станки. Это живая история и культурный код России.

Нажитое от общества должно быть возвращено обществу — в этом суть нашего проекта.

Мы возрождаем не только мануфактуру, мы возрождаем дух предпринимательства с человеческим лицом.

Наследие принадлежит ВСЕМ НАМ. но его сохранение слишком большая ноша для одного региона, одного мецената или группы энтузиастов. Проблемы требуют совместных решений.

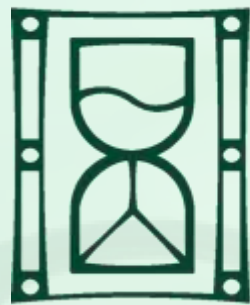
Заброшенные усадьбы, храмы, фабрики, промзоны – это не просто руины. Это потенциал для развития территорий, точек притяжения, основ культурного туризма и новой экономики наследия. Но потенциал не реализуется сам.

Возрождая память – создаем живые центры жизни.

Наследие – это наш общий дом в истории. Давайте сохраним его вместе.

Приглашаем вас стать частью Нового Товарищества
Большой Костромской Льяной Мануфактуры.





**НАСЛЕДИЕ
НАЦИИ**
Благотворительный фонд

КОНТАКТЫ:

ЛЕПИХИНА ИРИНА

Президент фонда,
член секции Международное сотрудничество
регионов Сенаторского клуба СФ ФС РФ

Тел. +7 985 192 90 14

nasledie@naccii.ru

I.lepихina@yandex.ru

<https://наследие-нации.рф>

https://vk.com/nasledie_nacii

<https://vk.com/irinalepихina>



НАСЛЕДИЕ-НАЦИИ.РФ