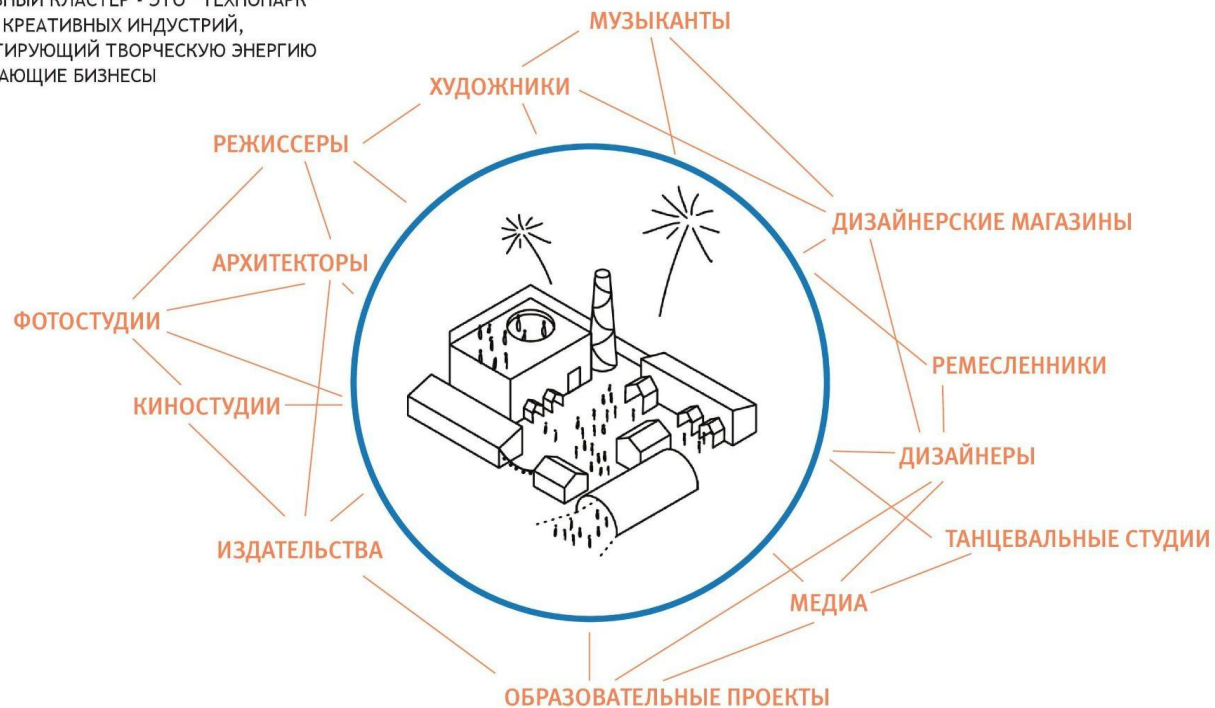


## Каспийское АртПространство “ПОРТ 19/01”



# ЧТО ТАКОЕ КЛАСТЕР И ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР - ЭТО "ТЕХНОПАРК" В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, КОНВЕРТИРУЮЩИЙ ТВОРЧЕСКУЮ ЭНЕРГИЮ В РАБОТАЮЩИЕ БИЗНЕСЫ

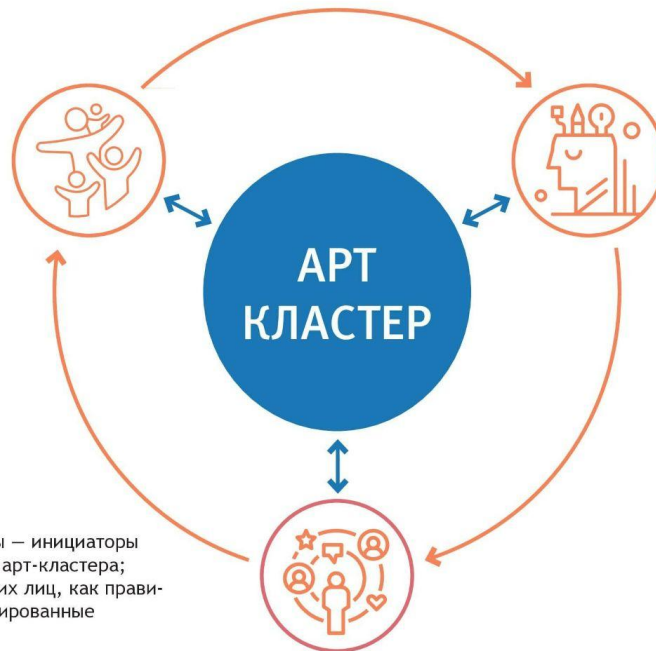


# АУДИТОРИЯ АРТ-КЛАСТЕРА

АУДИТОРИЯ КЛАСТЕРА РАЗБИВАЕТСЯ НА 3 СЕГМЕНТА:

## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

- Городские жители и туристы;
- Пользователи и покупатели креативного продукта и услуг, предоставляемых в кластере;
- Физические лица



## РЕЗИДЕНТЫ

- Арендаторы и собственники недвижимости в кластере;
- Производители и продавцы креативного продукта и базовой инфраструктуры;
- Юридические лица, ИП

## СООБЩЕСТВА

- Посетители и резиденты – инициаторы событийной программы арт-кластера;
- Объединения физических лиц, как правило, не институционализованные

АУДИТОРИЯ АРТ-КЛАСТЕРА

## ПОСЕТИТЕЛИ

МОЛОДЕЖЬ  
14 – 30 ЛЕТ



МОЛОДЫЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЫ  
25 – 40 ЛЕТ



СЕМЬИ С ДЕТЬМИ  
30 – 45 ЛЕТ



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ  
45 – 65 ЛЕТ



### Привет, горожане!

Мы, команда современной молодежи, архитекторов и социологов.

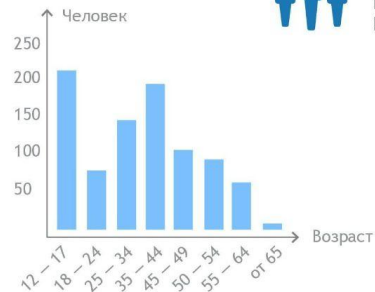
Мы проводим исследование творческого потенциала Астрахани: что любят создавать и создают астраханцы, как они представляют город и какой потенциал развития видят. Ваши ответы на вопросы позволят выявить основные запросы и возможности для развития креативного кластера в городе.

Заранее спасибо всем за ответы!



# 958

ГОРОЖАН УЧАСТВОВАЛИ  
В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ОПРОСЕ

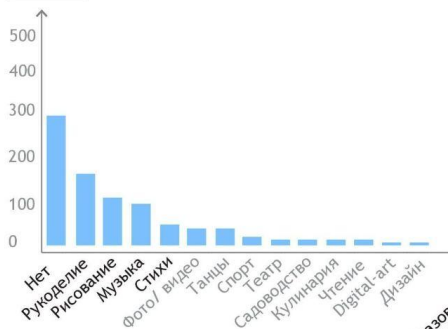


# РЕЗУАЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

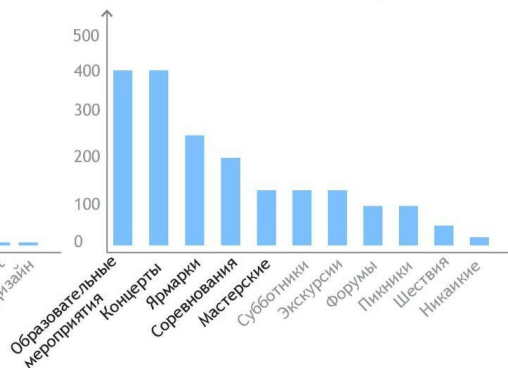
ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ  
АСТРАХАНЦЕВ?



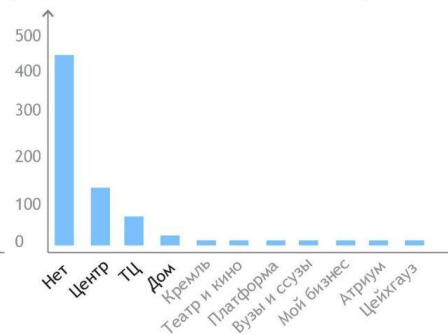
ХОББИ



ПОСЕЩЕНИЕ  
ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ  
КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА



# ПРИМЕРЫ АРТ-КЛАСТЕРОВ В РОССИИ И МИРЕ

НИМ LOFT, ИВАНОВО



АРТ-ЗАВОД ДОРЕНБЕРГ, ИРКУТСК



КАМЕНКА, КРАСНОЯРСК



LX FACTORY, ЛИССАБОН, ПОРТУГАЛИЯ



FINLAYSONIN ALUE, ТАМПЕРЕ, ФИНЛЯДИЯ

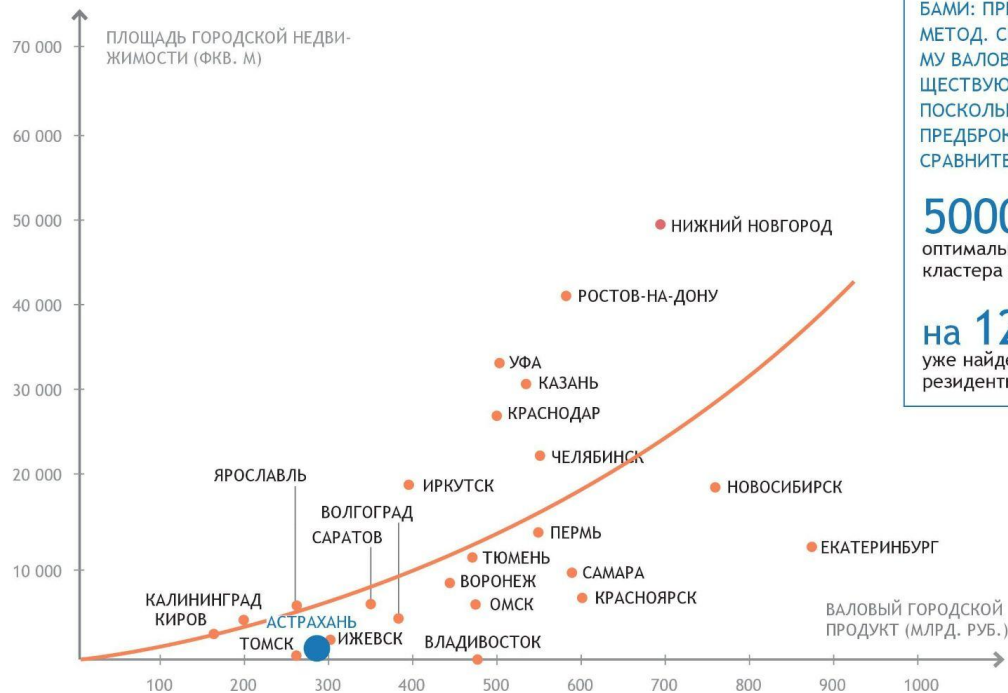


ФАБРИКА ИСКУССТВА /  
ФАБРЫКА SZTUKI ЛОДЗЬ, ПОЛЬША



# ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В ПЛОЩАДЯХ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА В АСТРАХАНИ

СПОСТАВЛЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ  
С ВАЛОВЫМ ГОРОДСКИМ ПРОДУКТОМ\*



ОЦЕНИТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В ПЛОЩАДЯХ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ БИЗНЕСОВ МОЖНО 2 СПОСОБАМИ: ПРЕДБРОКЕРИДЖ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД. СРАВНЕНИЕ ПРОВОДИТСЯ ПО ОБЪЕМУ ВАЛОВОГО ГОРОДСКОГО ПРОДУКТА К СУЩЕСТВУЮЩИМ КРЕАТИВНЫМ ПЛОЩАДКАМ. ПОСКОЛЬКУ НЕ БЫЛО ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕСТИ ПРЕДБРОКЕРИДЖ, МЫ ОРИЕНТИРУЕМСЯ НА СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД

**5000 кв. м**

оптимальная площадь креативного кластера в Астрахани

**на 1250 кв. м**

уже найдены потенциальные резиденты

\* Сопоставление площадей креативных кластеров с валовым городским продуктом в крупнейших городах России, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга (оценка компании FlaconX на июнь 2019 г.)

# ФУНКЦИИ ТВОРЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В РАЗБИВКЕ НА ПРОСТРАНСТВА И АРЕНДНЫЕ СТАВКИ



## ОФИСЫ, СТУДИИ, ШОУРУМЫ, СЕРВИСЫ

Площадь, кв. м	1500
Ставка, руб./ кв. м	500



## МАСТЕРСКИЕ

Площадь, кв. м	300
Ставка, руб./ кв. м	300



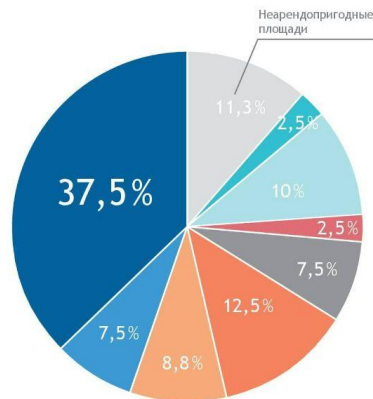
## ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Площадь, кв. м	350
Ставка, руб./ кв. м	800



## ПРОЖИВАНИЕ

Площадь, кв. м	500
Ставка, руб./ кв. м	350



## ЛЕКТОРИЙ

Площадь, кв. м	100
Ставка, руб./ кв. м	0



## ИВЕНТ-ПЛОЩАДКИ (ГАЛЕРЕЯ, ПЕРФОРМАНСЫ)

Площадь, кв. м	400
Ставка, руб./ месяц	150000



## ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Площадь, кв. м	100
Ставка, руб./ кв. м	0



## БИЗНЕС-ИНКУБАТОР

Площадь, кв. м	300
Ставка, руб./ кв. м	300

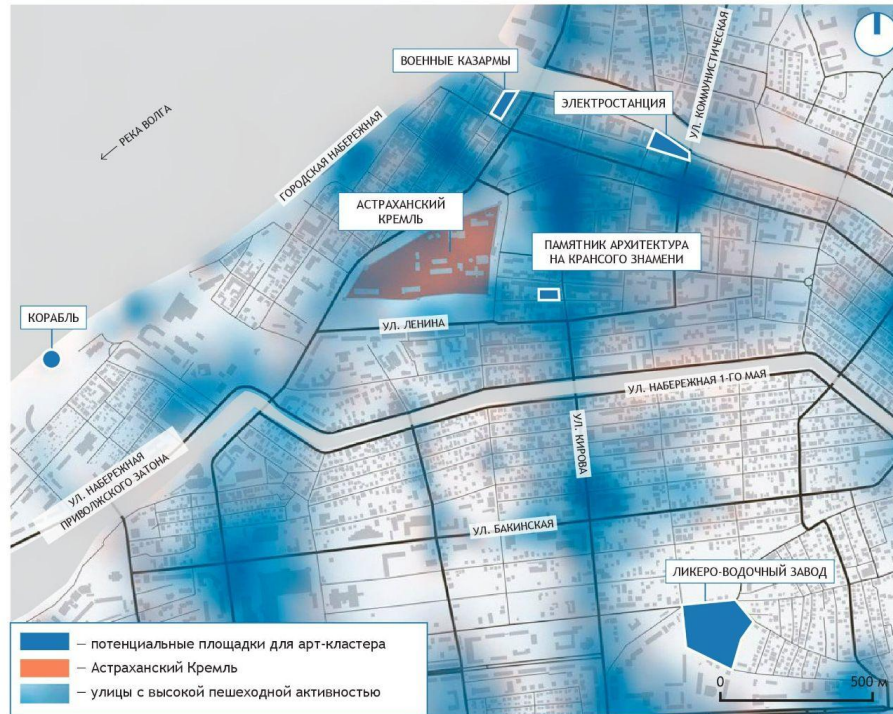


## ПРОЕКТ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОЙ ПРОГРАММЫ

1. ФОРУМЫ
2. АКЦИИ
3. ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКТОВ/УСЛУГ
4. ВЫСТАВКИ
5. ДИСКУССИИ/ДИАЛОГИ
6. КРУГЛЫЕ СТОЛЫ
7. ИГРЫ/ВИКТОРИНЫ
8. БАТТЛЫ
9. КОНКУРСЫ
10. ХАКАТОНЫ
11. КОНФЕРЕНЦИИ
12. ФЕСТИВАЛИ
13. КВАРТИРНИКИ
14. ПОКАЗЫ МОД
15. СПЕКТАКЛ
16. ШОУ

# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ АКТИВНОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

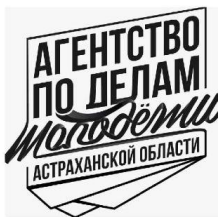


ЦЕНТРЫ ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ ФОРМИРУЮТСЯ В МЕСТАХ ВЫСОКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ, ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ – ГЛАВНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ГОРОЖАН И ТУРИСТОВ. ВЫСОКАЯ ПЕШЕХОДНАЯ АКТИВНОСТЬ В УЖЕ СФОРМИРОВАННОЙ СРЕДЕ ПОВЫШАЕТ ИНТЕРЕС К РАЗВИТИЮ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ В БЛИЗИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЦЕНТРОВ.

# ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## КОМАНДА ПРОЕКТА

АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
АО ГБУ «ДИРЕКЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ  
ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ»



## КУРАТОР ПРОЕКТА

ФГБУ «РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР  
ГРАЖДАНСКОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»



Роспатриот

УНИВЕРСИТЕТ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ  
UNIVERSAL UNIVERSITY

UNIVERSAL  
UNIVERSITY



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

