



АСТРАХАНСКИЙ ФИЛИАЛ



## **«Внедрение этнокультурного брендинга для развития туристического потенциала муниципальных образований Астраханской области»**

Подготовили:

Альмухамедов И.С., Асланова С.А.,

Гуськова Г.В., Дасаева А.А.,

Журина И.В., Шиленко М.В.

# АКТУАЛЬНОСТЬ

**> 140**

национальностей  
Астраханской  
области

**> 5 млн**

запросов по тегу  
«Астрахань»  
в системе Яндекс

**> 35**

этнокультурных  
объединений

**3 место**

занимает Астрахань  
по разнообразию  
коренного населения



фото: АОНМЦНК

*«... востребованность этнографического туризма растет во всем мире, да и в нашей стране.*

***В России — тем более, чем где бы то ни было, есть что показать, есть чем гордиться»***



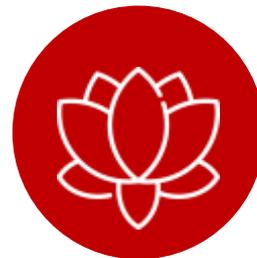
# ЦЕЛИ



Продвижение  
этнокультурных  
брендов



Привлечение  
инвестиций  
и развитие бизнеса



Формирование  
имиджа региона

# ЗАДАЧИ

**1**

Внедрение этнокультурного  
регионального брендинга

**2**

Вовлечение населения в  
проектную культурную  
деятельность

**3**

Создание интерактивной  
карты этнобрендов

**4**

Содействие в продвижении  
этнокультурных брендов  
региона

# ЭТНОБРЕНДИНГ



## Межмуниципальное сотрудничество

- ассоциативное (советы, объединения);
- договорное (договора, соглашения);
- организационно-хозяйственное



## Предприниматели и организации



## Общественность



фото: АОНМЦНК

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Разработка системы этнических брендов в муниципалитетах региона



Разработка моделей туристических программ и интерактивной карты



Формирование механизмов межмуниципального сотрудничества в рамках этнокультурного брендинга



Создание стандартов продвижения на разных уровнях



Вовлечение населения региона в социокультурные проекты



Повышение привлекательности региона для инвесторов

**КАРТА ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ**





**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**АСТРАХАНСКИЙ ФИЛИАЛ**